



Association Givrés d'Oranges ! (59 Lille)

contact@givresdoranges.fr
<https://givresdoranges.fr/>

Les Givrés d'Oranges *sont très heureux du développement de l'association, mais ont besoin de leurs adhérents pour grandir sereinement.*

Nous sommes conscients que les impératifs professionnels empêchent certains d'entre vous de nous aider «physiquement ». Mais voici quelques pistes pour tputefois participer activement, être un « bon givré » et alléger la tâche de tous.

Consignes générales

- **s'organiser en groupe** pour commander, retirer et partager. **Se choisir, et toujours utiliser le même nom de groupe.** Connaître le nom de son capitaine, ainsi que les autres membres... Faire suivre nos infos aux adhérents de son groupe,
- **lire ses mails**, noter les **dates** de commandes, de livraison, **consulter le site** des Givrés, riche en infos régulièrement mises à jour.
- **vérifier ses indésirables**, spams etc, (modifier ses paramètres de messagerie, de serveur, pour contourner le blocage)... accuser réception quand on le demande, partager les solutions trouvées,
- **respecter les délais** pour les adhésions, les commandes, les horaires de distribution...**et les paiements** -par **virement** de préférence- !
- Avoir toujours à l'esprit que **vous n'êtes pas des clients**, mais des adhérents dans une **solidarité humaine et économique.**
- Les **tarifs et risques** sont ceux du **1/2 gros, pas du détail.** Derrière vos oranges, il y a des producteurs que vous soutenez, en partageant leurs débours éventuels, et les aléas climatiques...
Alors, oui, il peut y avoir parfois des changements de variété, ou de quantité. Oui, les fruits sont fragiles et peuvent être parfois abîmés. Prévenez-nous (vite) et au delà de 2kg, vous aurez droit à une compensation en fruits.

- **s'intéresser** - tout de même un peu !- aux Galline Felici, à l'IrisBio et autres producteurs, à leurs projets, à leurs actions etc (voir site)
- prendre connaissance de **la Charte**, du **règlement intérieur**, du **rapport d'activité**, ou **participer** à des commissions de travail, à 1 ou 2 réunions, ou à l'AG, ou a minima envoyer son pouvoir,
- **nous avertir** des empêchements, ou retards... **Toute commande est due.** Toute commande non retirée pourra être laissée en don au Secours Populaire et vous sera facturée, si elle n'a pas pu être vendue à d'autres.
- Vous avez une compétence, un talent (juridique, informatique, internet, graphique, culinaire...) ? **Proposez !**

Consignes pratiques



**«Pulpe fiction:
du quartier à l'orange»**

Découvrez l'animation* et les conseils* (cliquer), concoctés par un groupe de Givrés!

- **Désigner un.e capitaine**, référent.e, tête de pont, ou adhérent-relais, qui **se porte garant des valeurs** de l'association, (système du circuit court, notion de prix juste et charte d'adhésion). C'est le rouage indispensable pour assurer le lien entre l'équipe organisatrice et les membres des groupes. Mais cela ne dispense en rien les dits membres de participer!

Partagées, ou endossées à tour de rôle au sein d'un groupe, les différentes missions sont :

- **s'assurer de la diffusion des informations** auprès du groupe (il y a parfois des problèmes de mise en spam de nos mails avec free, laposte...)
- faire une **liste récapitulative** des adhérents du groupe lors de l'adhésion,
- **Ajuster les commandes** du groupe sur **Cagette**. pour arriver à des caisses complètes
- **Finaliser et valider la commande**, à la date buttoir, même si il n'y a rien à ajuster.(si les quantités restent en kg et non pas en caisses, elles seront annulées).
- **veiller au respect des quantités** raisonnables par foyer.

- Respecter la date et heure limites pour **choisir le créneau horaire** pour le retrait des commandes.

- **organiser le retrait** de la commande au lieu indiqué, pendant les créneaux horaires proposés et solliciter les bonnes volontés au sein du groupe pour aider le matin au comptage, à l'organisation de la distribution, aux encaissements, au rangement...

Distribution (Lille)

- **Un planning des coups de main** est mis en ligne avant chaque livraison. Il vous renseigne sur les volumes attendus et les besoins d'aide. Merci d'y jeter un œil et de **vous inscrire**, même seulement pour 1h, et de faire l'effort, au moins **une fois dans la saison** de passer un peu de temps à une préparation (matin) ou à une distribution.
- Nous sommes accueillis sur le site de **l'imprimerie de la Voix du Nord**. Merci de respecter les horaires de retrait, les consignes de stationnement pour ne pas gêner l'activité du site et le passage des camions.
- En cas de **livraison tardive**, la distribution peut être différée de quelques heures, le temps de vérifier et de préparer les commandes qui partent pour le sud du département. Nous mettons un message sur le site. Faire preuve de patience, et **donner un coup de main...**
- **ne pas venir seul-e** pour enlever la commande, les bénévoles ne sont pas des dockers, prendre **un diable**. Sachez que certains sont sur place depuis le matin, dans le froid, pensez à amener un carré de chocolat, un thermos de café ou de thé... et un sourire !
- **contrôler sans attendre** l'état de vos commandes (éventuels fruits avariés); compensation en fruits possible au-delà de 2kg abîmés par caissette de 12kg
- **recompter vos caisses avant de les charger**, même, voire surtout, si elles ont été préparées. En cas d'erreur, contactez-nous si possible avant la fin de la distribution, et avant 48h. Sauf produits constatés manquants lors du retrait, aucune réclamation ni remboursement ne seront accordés. Vous êtes **responsables** de vos commandes.

- **organiser** la distribution **pour et avec** les membres de son groupe.
- **Paiement** (Seul le bordereau de distribution, et non pas le récépissé de commande, fait office de facture avec TVA)
- **régler la totalité** de la commande du groupe seulement à la réception (**pas avant, et sans arrondir!**), par **virement (préconisé)** et en notant le **même nom** que la commande, ou par chèque, à l'ordre de Givrés d'Oranges ! Merci à chacun de payer **rapidement** le capitaine pour ne pas le (ainsi que nous) mettre dans le rouge.

Quantités autorisées

Le grand nombre d'adhérents et nos contraintes logistiques nous obligent à être vigilants sur les quantités. Plus particulièrement en pleine saison, lors des commandes de novembre à février. **Ne commandez pas pour vos voisins, collègues, tontons et cousins...** Nous préférons la raison au quota, toutefois nous pourrions être amenés à rationner si les volumes n'étaient plus gérables. Voici donc quelques règles à suivre:

- Des quantités basées sur **la consommation d'un foyer** permettent de contenir tout le monde (moyenne relevée la saison passée=2,2 caisses ou sacs de pâtes de 5kg/foyer d'adhérent). En commander 4, ou plusieurs d'une même variété, ou plusieurs kg de parmesan, par adhérent, peut déclencher l'envoi d'une mise au point, voire d'une réduction de la commande.
- La constitution de groupes permet par ailleurs plus facilement de **goûter modérément à tout**, sans acheter de caisse entière.
- Et enfin, un **tableau de partage** (Lille) est dispo en ligne, pour faciliter les contacts et les échanges directs entre adhérents de différents groupes.
- **ni épicerie fine ni parmesan sans** commande d'agrumes.

Bref ! Vous avez signé la charte: vous êtes givré.e !

Nous vous remercions de suivre ces règles de bonne pratique. Vos suggestions sont les bienvenues et nous nous efforçons de répondre rapidement à vos mails.

Bonne dégustation !